



# «Galanz Bottlers»

торгово-производственная компания

презентация

Алматы  
2011



# Характеристика компании

<b>Род деятельности:</b>	Производство и продажа безалкогольных напитков.
<b>Численность персонала:</b>	894 человека
<b>Производственная мощность:</b>	122 000 000 литров в год
<b>Складские и производственные помещения:</b>	24 000 кв.м.
<b>Земельные участки:</b>	12,7 га.
<b>Автопарк:</b>	72 ед.
<b>Компании входящие в группу:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• АО «Galanz Bottlers» производство напитков и пэт-преформ.</li><li>• ТОО «Вера Ловаль» реализация готовой продукции.</li><li>• ТОО «Adal Su» производство питьевой воды.</li><li>• ТОО «Напитки на Дом» реализация и доставка питьевой воды.</li></ul>
<b>Продажи компании:</b>	<p>~ 57 000 000 литров в год, 45 млн. холодный чай, 12 млн. бутелированная вода (18,9л.)</p> <p>~ 5 500 000 000 тенге в год</p>



## История развития компании

- 1998**
  - Начало производства и дистрибьюции воды «Хрустальная» (19 л.) после ребрендинга переименованной в «Sevens».
- 2004**
  - Ввод в эксплуатацию производственной линии по производству прохладительных напитков.
  - Вывод на рынок Казахстана холодного чая под торговой маркой «МАХИ чай».
  - Запуск линии по производству пэт-преформ.
- 2007**
  - Ввод в эксплуатацию второй производственной площадки.
  - Увеличены производственные мощности линий по производству безалкогольных напитков.
- 2009**
  - ТОО «GALANZ bottlers» было преобразовано в акционерное общество.
- 2010**
  - Запуск линии по производству прохладительных напитков в стеклянной бутылке.
  - Выпуск новых торговых марок



# Портфель брендов

Холодный чай



Лимонад



Энергетический напиток

Питьевая вода



Сокосодержащий напиток



Энергетический напиток



# Региональная дистрибьюция



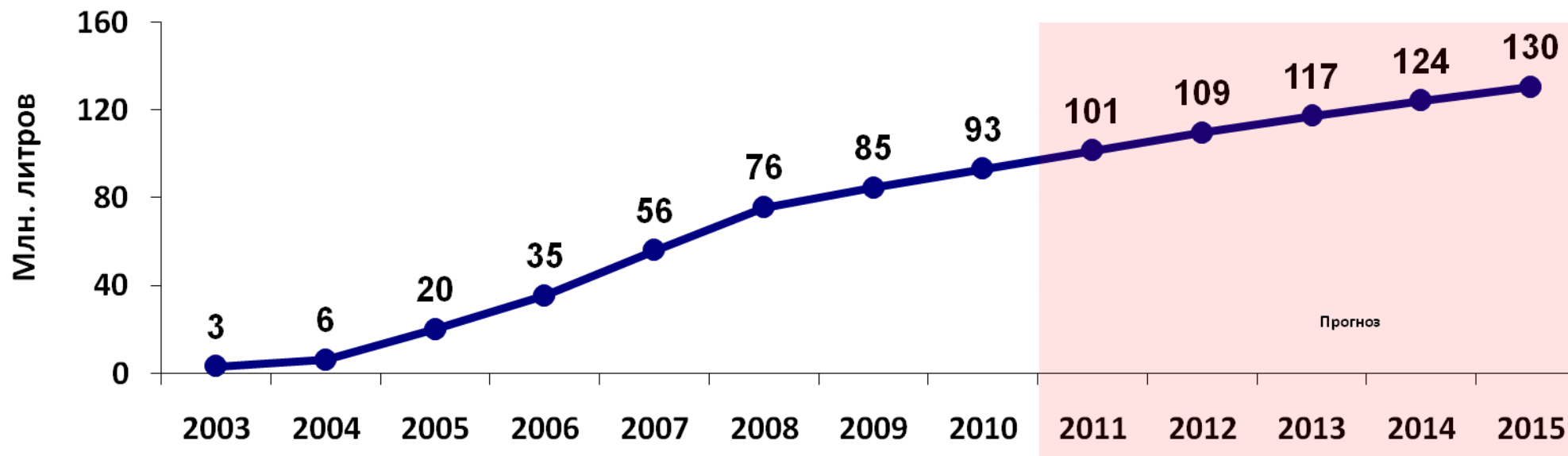
Продукция компании реализуется через сеть дистрибьюторов и эксклюзивные торговые команды в 23 городах Казахстана, а так же экспортируется в страны ближнего зарубежья. 2010 - 1 200 000 литров / 726 027 долларов США. 2011 - 2 600 000 литров / 1 520 547 долларов США



# Холодный чай



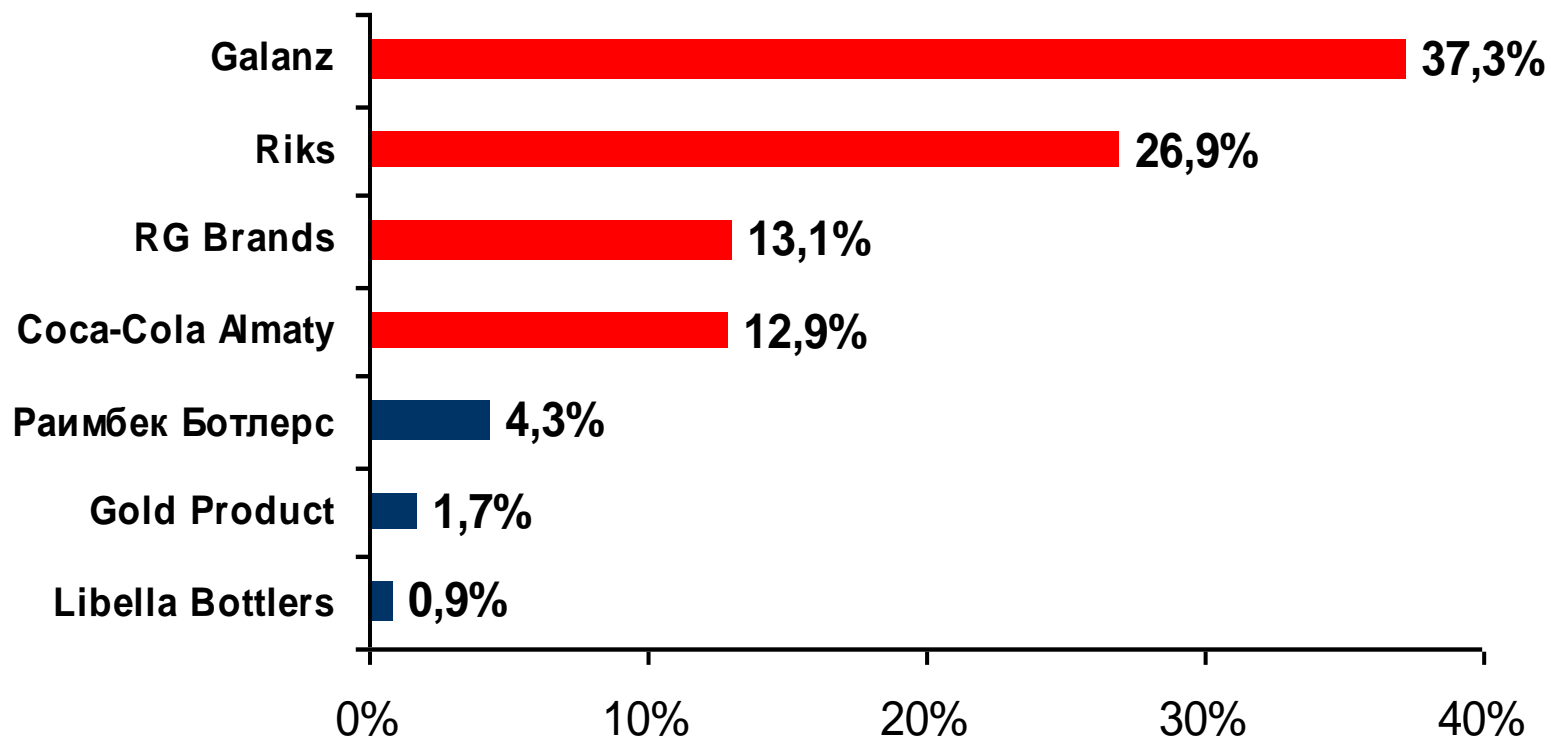
# Рынок холодного чая РК



- Группа «Холодные чаи» в 2010 году заняла 6,1% от всего рынка прохладительных безалкогольных напитков.



# Рынок холодного чая РК

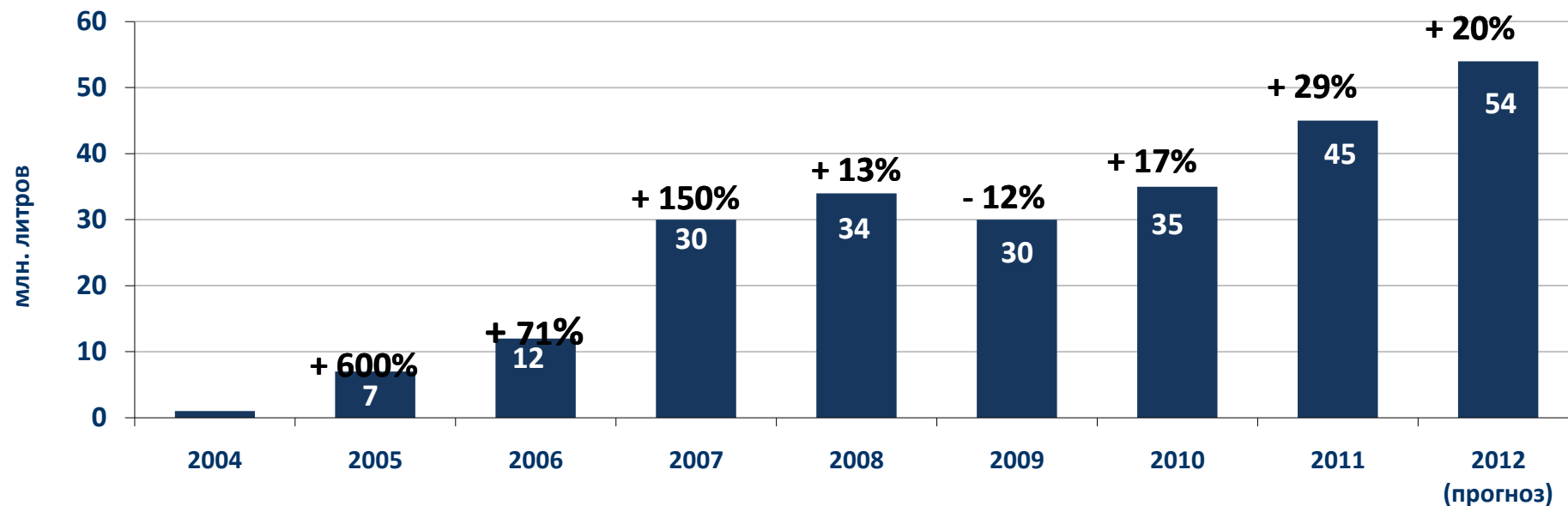


- 90% рынка, в натуральном выражении, занимают следующие компании: Galanz Bottlers, Riks, Coca-cola, Rg Brands.



# Динамика развития компании

Продажи ТМ МАХІ ЧАЙ за период 2004 - 2011 гг.



Основные игроки на рынке холодного чая в 2010 г.

1. GALANZ BOTTLERS (Maxi Чай)	- 37,3%
2. RIKS (NexTea)	- 26,9%
3. RG BRANDS (Lipton)	- 13,1%
4. COCA-COLA (NesTea)	- 12,9%



# Прогноз продаж, доля рынка и доли групп в портфеле

С учетом рыночных тенденций компанией разработан план продаж компании на 2011 – 2015 года.

Год	План литры	План тенге	Доля рынка
2011	52 067 100	5 555 486 159	44,80%
2012	65 536 139	6 992 613 630	45,60%
2013	72 089 753	7 691 874 993	46,70%
2014	79 298 728	8 461 062 492	48,50%
2015	87 228 601	9 307 168 742	50,90%

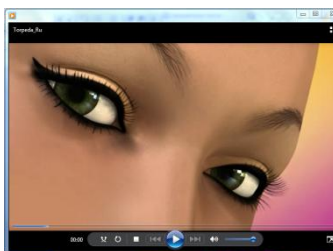
Группа товара	Доля рынка
Холодный чай	37,30%
Вода	1,20%
Энергетический напиток	4,20%
Лимонад	0,20%
Сокосодержащий напиток	н/д

Группа товара	Доля группы в портфеле брендов компании
Холодный чай	87%
Вода	4%
Энергетический напиток	2%
Лимонад	2%
Сокосодержащий напиток	4%



# Рекламная поддержка

## Реклама на ТВ





# Рекламная поддержка

## Наружная реклама



## Брендинг автотранспорта



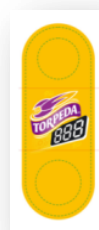


# Рекламные материалы

## Баннеры и плакаты



## Шелфтокеры



## Ценники



**Спасибо за внимание!**