



Интересные акции в краткосрочной перспективе

Для шопоголиков всего мира близится долгожданный день под название «Черная пятница» («Black Friday»), день, когда можно приобрести самые разнообразные товары по очень выгодным ценам, ведь размер скидок колеблется от 30 до 90% в зависимости от групп товаров. «Черная пятница» начинается в пятницу после Дня благодарения в США, то есть на следующий день после четвёртого четверга ноября.

Существует две общепринятые версии о происхождении названия. По одной, день так называли из-за огромных пробок на дорогах, которые образовывались на следующий день после Дня благодарения. По другой, название «Чёрная пятница» произошло благодаря способу ведения бухгалтерской отчетности в этот день, поскольку убытки записывали красными чернилами, а прибыль – чёрными, а так как выручка в этот день была огромной, то и чёрный цвет в отчетности преобладал. Стоит отметить, что «чёрная пятница» не является официальным праздником, но многие

работники в этот день берут отгул, за исключением сотрудников розничной торговли, так как в этот день поток покупателей существенно возрастает.

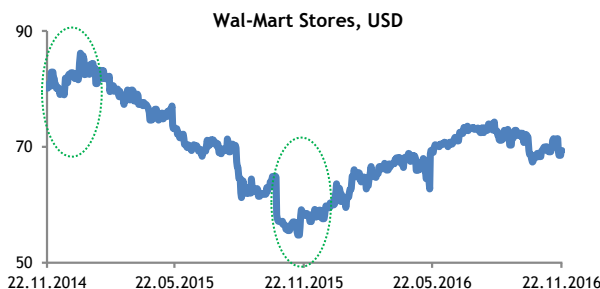
На данный момент, традиция распространена по всему миру, в том числе и в Казахстане, и проводится во всем мире как в интернете, так и офлайн режиме. В Казахстане ежегодное событие носит название «Кибержума». В предстоящей распродаже в нашей стране примут участие известные брендовые магазины – KipiVIP, Вайлдберриз, Ламода Казахстан, Ив Роше, Том Тейлор и многие другие. В этом году «Кибержума» стартует 24 ноября в 0:00 по времени г. Астаны и продлится лишь 72 часа.

«Черная пятница» предоставляет для ритейлеров возможность привлечь новых клиентов, повысить узнаваемость бренда и начать пораньше новогодний сезон, что в итоге находит отражение на получение дополнительной выручки и увеличении объемов продаж товаров в целом. Традиционно наиболее выгодными покупками в распродаже являются электроника, бытовая техника, предметы обихода и игрушки - именно на эти категории товаров продавцы предлагают наибольшие скидки. В преддверии начала сезона праздничных продаж представляем наиболее популярные акции, в число которых входят ценные бумаги **Wal-Mart Store, Amazon, Best Buy, Apple и Target.**

*24.11.2014

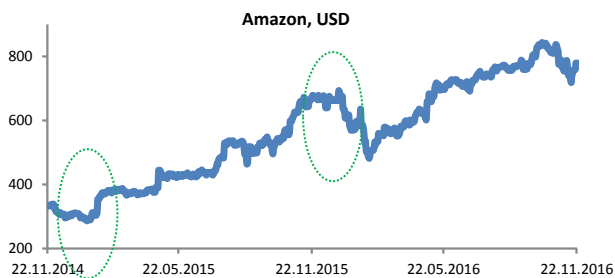
27.11.2015

25.11.2016 Black Friday



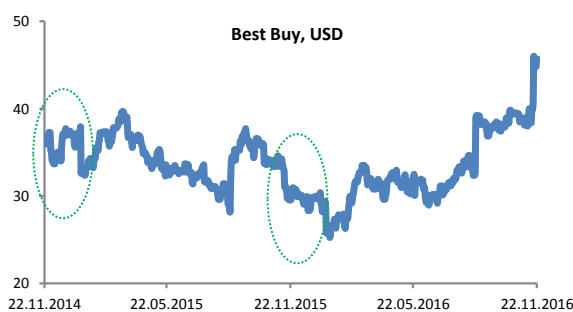
Wal-Mart Stores, Inc. - крупнейшая розничная сеть в мире, ведущая свою деятельность более чем в 25 странах. Компания специализируется на гипермаркетах, продающих продовольственные и промышленные товары. Основной стратегией компании является предоставление покупателям широкого ассортимента при низких ценах. По итогам третьего квартала финансового года составила 3,202 млрд. долл. США и снизилась за год на 6,2% в годовом выражении, выручка, напротив,

увеличилась на 0,7% до 118,179 млрд. долл. США. Компания запускает новую серию онлайн-скидок «Черной пятницы», чтобы избежать падения продаж на время предстоящего уик-энда, когда по всей стране магазины будут работать в формате больших скидок. Сеть хочет получить больше прибыли, чем самый большой в мире ритейлер Amazon.



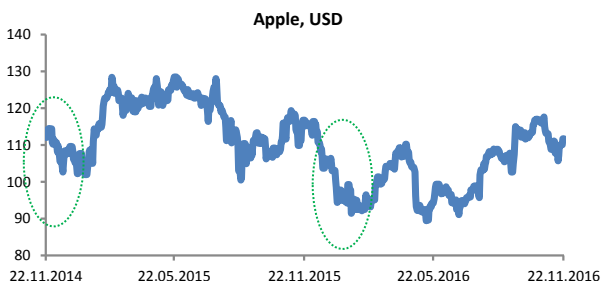
Amazon.com, Inc. - американская компания, крупнейшая в мире по обороту среди продающих товары и услуги через Интернет и один из первых интернет-сервисов, ориентированных на продажу реальных товаров массового спроса. Чистая прибыль компании в июле—сентябре составила 252 млн. долл. США (годом ранее 79 млн. долл. США), выручка увеличилась на 29% до 32,7 млрд. долл. США, превысив ожидания по росту показателя. Согласно прогнозу Amazon,

выручка компании в текущем квартале, на который приходится сезон рождественских праздников, составит 42-45,5 млрд. долл. США. 1 ноября гигант онлайн-торговли официально запустил сезон предпраздничных скидок, который продлится до 22 декабря, то есть два месяца.

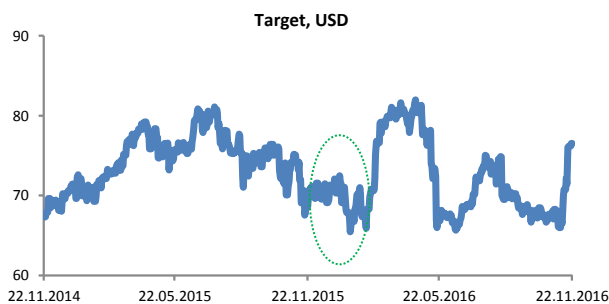


Best Buy — американская компания, владеющая крупной сетью магазинов бытовой электроники и сопутствующих товаров. Best Buy продаёт потребительскую бытовую технику, а также ряд других товаров, включая компьютеры, программное обеспечение, видеоигры, DVD, мобильные телефоны и бытовую технику (холодильники, стиральные машины, варочные поверхности, тостеры, сушилки). Прибыль компании за третий квартал увеличилась с 125 млн. долл. США млн годом ранее до 194 млн долл США, а выручка за год повысилась на 1,4% до 8,95 млрд долл США, в то время как аналитики в среднем ожидали 8,85 млрд.долл. США.

1,4% до 8,95 млрд долл США, в то время как аналитики в среднем ожидали 8,85 млрд.долл. США.



Apple Inc. - крупнейшая американская корпорация, производящая компьютеры, планшеты, телефоны, плееры и программное обеспечение. Уникальность репутации «яблочной компании» связана с инновационными технологиями и эстетичным дизайном продукции, которая сравнима с культом в индустрии потребительской электроники.



Target Corp. - это американская корпорация, осуществляющая деятельность в сфере розничной торговли, среди товаров ассортимента имеются электроника, мебель, одежда и продуктовые товары. За три месяца с окончанием в октябре прибыль увеличилась за год с 549 млн долл США до 608 млн долл США, а выручка напротив уменьшилась на 6,7% до 16,44 млрд долл США, что оказалось выше прогноза экспертов (рост до 16,3 млрд долл США).

Контактная информация:

АО “Сентрас Секьюритиз”
Республика Казахстан, г. Алматы, 050008, ул. Манаса, 32А
Телефон: 8 (727) 259 88 77
Email: info@centras.kz
Website: www.cesec.kz

Аналитический департамент:

Директор
Меланич Маржан
Телефон: 8 (727) 259 88 77 вн. 722
Email: mibrayeva@centras.kz

Аналитик
Соколова Анна
Телефон: 8 (727) 259 88 77 вн. 718
Email: asokolova@centras.kz

Аналитик
Турьскулова Салтанат
Телефон: 8 (727) 259 88 77 вн. 727
Email: sturykulova@centras.kz

Настоящая публикация носит исключительно информационный характер и не является предложением Centras Securities купить, продать или вступить в какую-либо сделку в отношении каких-либо финансовых инструментов, на которые в настоящей публикации может содержаться ссылка. Настоящий документ содержит информацию, полученную из источников (Bloomberg, KASE), которые Centras Securities рассматривает в качестве достоверных. Однако Centras Securities, его руководство и сотрудники не могут гарантировать абсолютные точность, полноту и достоверность такой информации и не несут ответственности за возможные потери клиента в связи с ее использованием. Оценки и мнения, представленные в настоящем документе, основаны исключительно на заключениях аналитиков Компании. Вознаграждение аналитиков не связано и не зависит от содержания аналитических обзоров, которые они готовят, или от существа даваемых ими рекомендаций. Настоящая информация не предназначена для публичного распространения и не может быть воспроизведена, передана или опубликована, целиком или по частям, без предварительного письменного разрешения Centras Securities.